

# Модернизация правового регулирования алкогольного рынка

Выделение производства и оборота пива  
в отдельную категорию регулирования



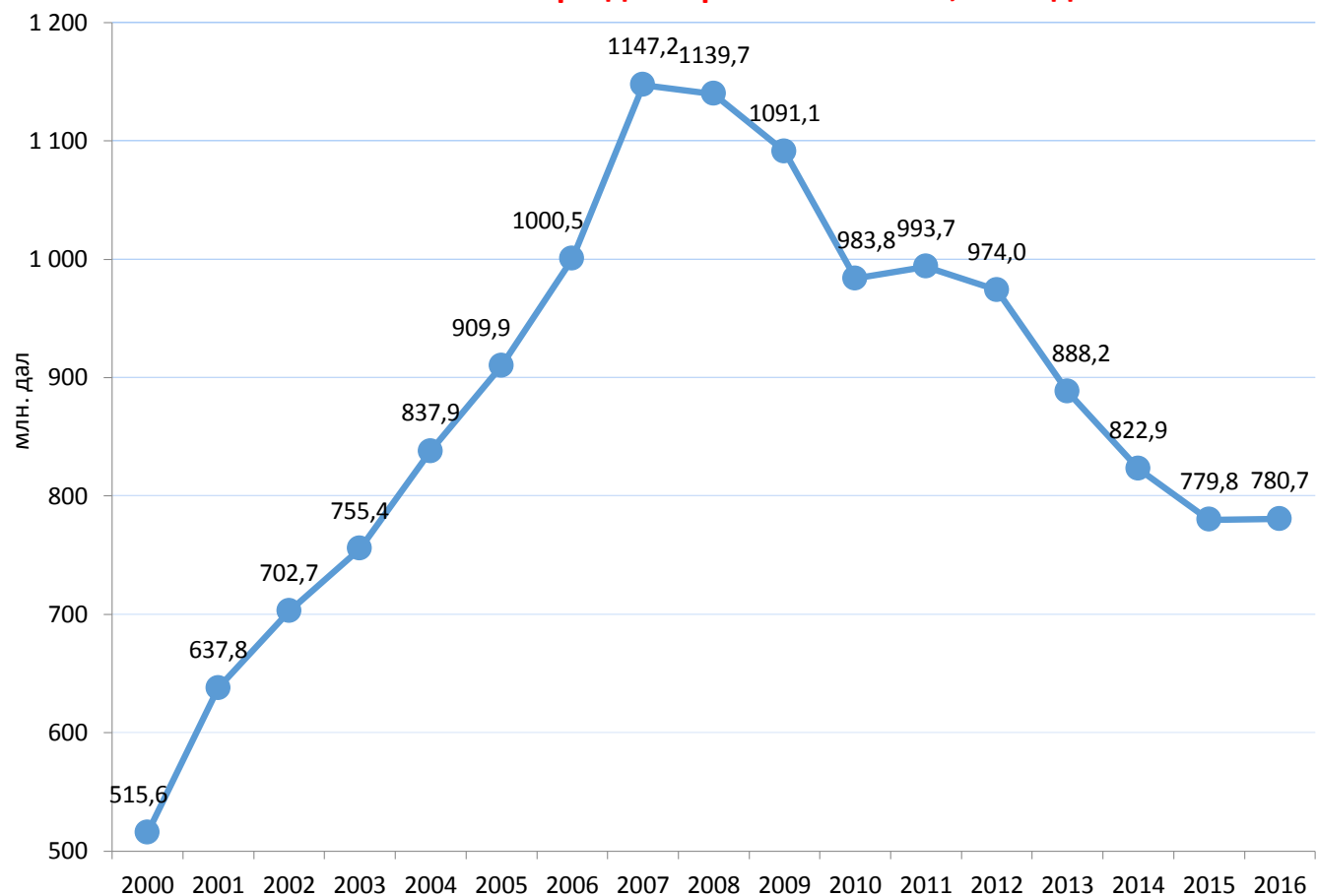
**Мамонтов Вячеслав Иванович,  
Исполнительный директор  
Союза российских пивоваров  
9 февраля 2017 года, Москва**

## Основные показатели пивоваренной отрасли

Объемы производства пива в январе-декабре 2016 г. (включая напитки, изготавливаемые на основе пива)	780,7 млн.дал
Индекс производства пива в январе-декабре 2016 г. (включая напитки, изготавливаемые на основе пива), в % к аналогичному периоду предыдущего года	100,1%
Объемы розничных продаж пива в январе-декабре 2016 г. (включая напитки, изготавливаемые на основе пива)	840,6 млн. дал
Индекс розничных продаж пива в январе-декабре 2016 г. (включая напитки, изготавливаемые на основе пива), в % к аналогичному периоду предыдущего года	96,2%
Индекс потребительских цен на пиво в декабре 2016 г., в % к декабрю 2015 г.	107,67%

**Объем производства пива (включая напитки, изготавливаемые на основе пива)**

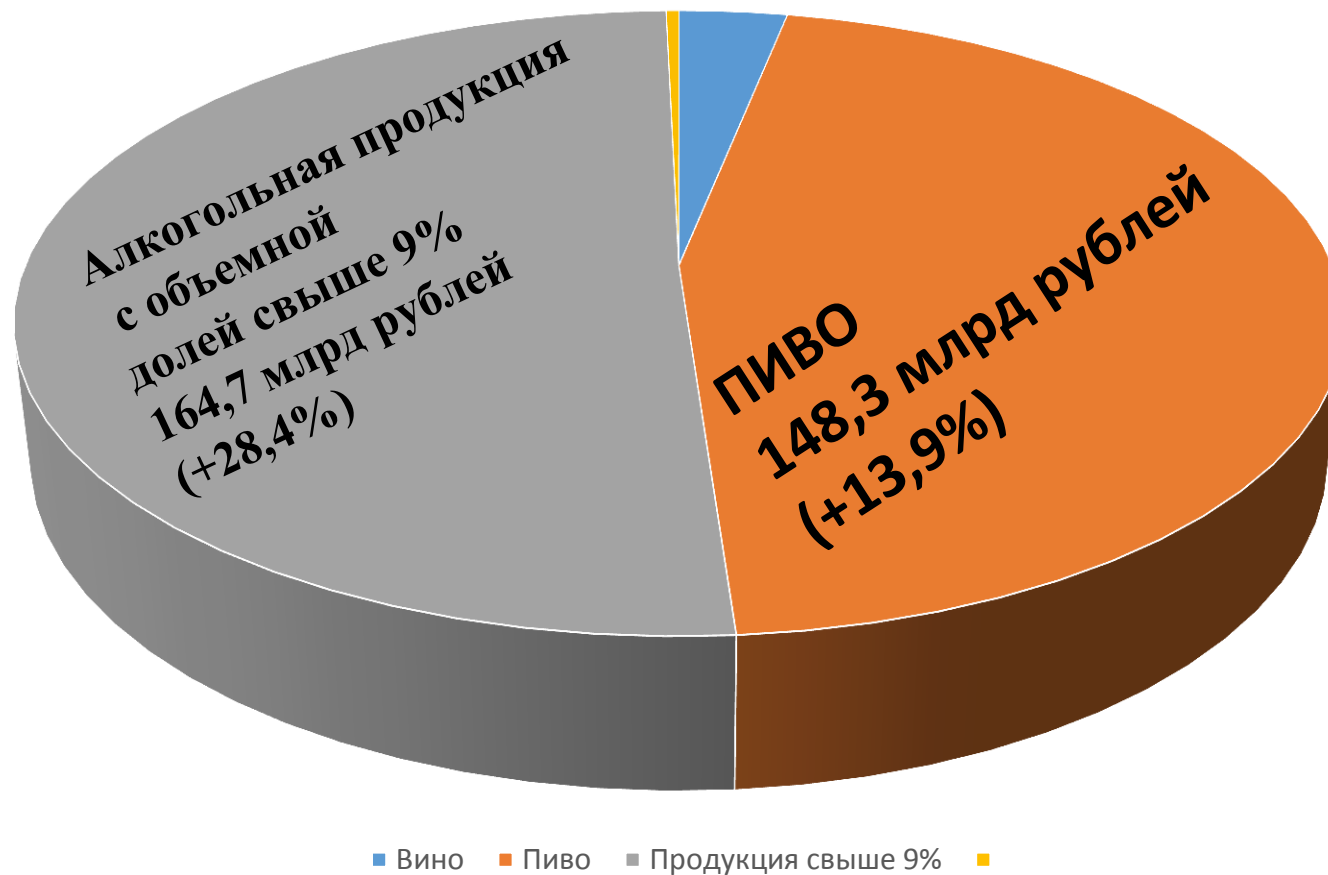
**в январе-декабре 2000-2016 гг., млн. дал**



Розничные продажи  
пива в России  
в 2016 году упали  
на 3,7%  
по сравнению  
с 2015 годом

# Уплата акцизов (янв-дек 2016 года)

Акцизные поступления

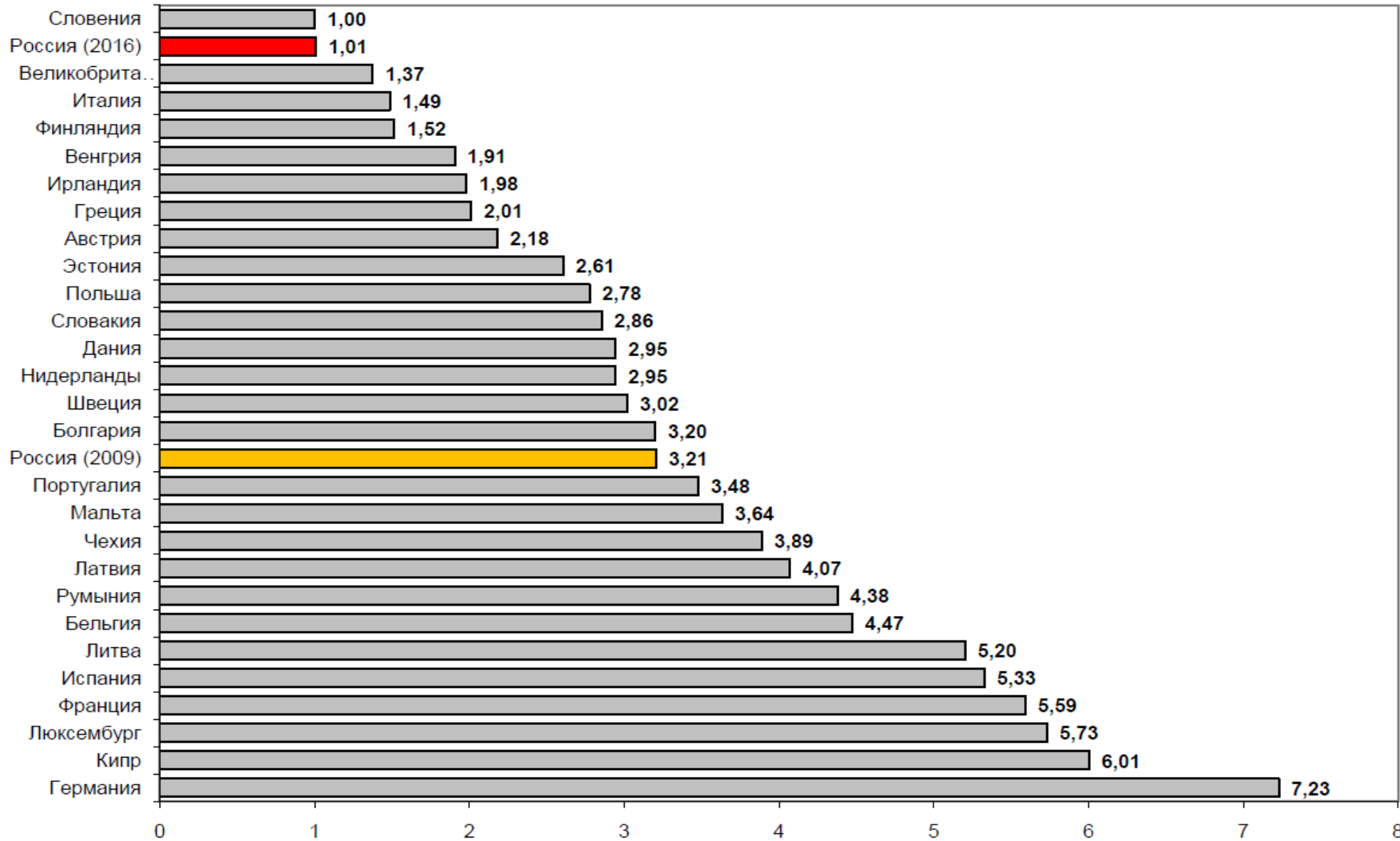


# Нормы регулирования в отношении пива в России уже не первый год одни из самых жестких в Европе

## Жесткость регулирования рынка пива

	1	2	3	4	5
	Низкая				Высокая
Физическая доступность	<p>Отсутствие ограничений или незначительные ограничения, например</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на употребление пива лицами, не достигшими 16 или 18 лет</li> </ul>	<p>Базовые ограничения, например</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на продажу в медицинских и детских учреждениях</li> </ul>	<p>Дальнейшее ужесточение регулирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на употребление в общественном транспорте</li> <li>Запрет на продажу в магазинах формата "дрогери"</li> </ul>	<p>Дальнейшее ужесточение регулирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на продажу с 11 вечера до 8 утра</li> </ul>	<p>Дальнейшее ужесточение регулирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на продажу всех видов пива в нестационарных точках продаж или на продажу крепкого пива (крепостью свыше 5%) в магазинах, специализирующихся на продаже алкоголя</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li> Германия</li> <li> Дания</li> <li> Греция</li> <li> Португалия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Нидерланды</li> <li> Бельгия</li> <li> Австрия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Ирландия</li> <li> Великобритания</li> <li> Италия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Франция</li> <li> Испания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Финляндия</li> <li> Норвегия</li> <li> Швеция</li> <li> <b>Россия</b></li> </ul>
Реклама	<p>Базовые ограничения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на утверждение о том, что пиво в той или иной мере полезно для здоровья</li> </ul>	<p>Ограничения в отношении рекламного контента, например</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на использование человеческих лиц</li> <li>Запрет на использование образов водителей, врачей, несовершеннолетних детей</li> <li>Запрет на использование образов, связанных с сексом, социальным успехом, хорошей физической формой</li> </ul>	<p>Дополнительные ограничения в отношении эфирного времени и каналов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запрет на использование несовершеннолетних граждан в качестве целевой аудитории</li> <li>Запрет на рекламу на билбордах</li> <li>Запрет на телевизионную рекламу с 6 утра до 11 вечера</li> </ul>	<p>Запрет на большую часть рекламы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Разрешена только реклама пива крепостью менее 5%</li> <li>Разрешена только интернет-реклама</li> </ul>	<p>Полный запрет на рекламу</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li> Австрия</li> <li> Германия</li> <li> Испания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Великобритания</li> <li> Бельгия</li> <li> Италия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Греция</li> <li> Нидерланды</li> <li> Португалия</li> <li> Ирландия</li> <li> Дания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Финляндия</li> <li> Франция</li> <li> Швеция</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Норвегия</li> <li> <b>Россия</b></li> </ul>

## Соотношение акциза на пиво и крепкий алкоголь в 2016г. по странам Европы



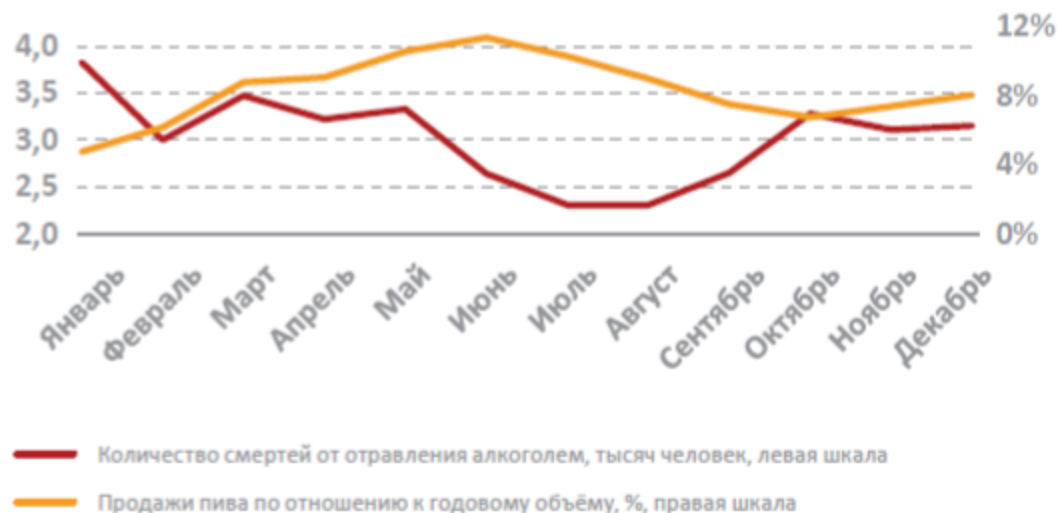
(Источник: EXCISE DUTY TABLES, EUROPEAN COMMISSION)

# ОСОБОЕ МЕСТО ПИВА

## СРЕДИ НАПИТКОВ С СОДЕРЖАНИЕМ ЭТИЛОВОГО СПИРТА

- ✓ Пиво является субститутумом крепкого алкоголя, прежде всего нелегального.
- ✓ Употребление исключительно пива при алкогольной зависимости практически не встречается.
- ✓ Снижение продаж пива (с 2008 года — около 40%) привело к резкому росту рынка нелегального алкоголя.
- ✓ Ярко выраженная сезонность потребления пива.

### Сезонность продаж пива и смертности от отравления алкоголем



# ОСОБЕННОСТИ

## ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ПРОДУКЦИИ ПИВОВАРЕНИЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ УЧЕТУ ПРИ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТРАСЛИ

- ✓ Отсутствие добавленного спирта в производимом продукте;
- ✓ Самая высокая собираемость налогов;
- ✓ Высокая конкуренция в отрасли и отсутствие монополизации рынка;
- ✓ Использование практически 100% отечественного сельскохозяйственного сырья;
- ✓ Высокая интеграция сельского хозяйства;
- ✓ Высокая себестоимость производимого продукта и сложный технологический процесс производства;
- ✓ Высокая сезонность производства и реализации пива и пивных напитков.

# ПОСЛЕДСТВИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ БЕЗ УЧЕТА ЕЕ ОСОБЕННОСТЕЙ

Основное последствие — регулирование пивоваренной отрасли в России стало самым жестким среди стран ЕАЭС и Европы, что привело к следующему:

- 1** Пиво и пивные напитки в целях регулирования были практически полностью приравнены к продукции с высоким содержанием алкоголя
- 2** Серьезные дополнительные издержки в отрасли привели:
  - к спаду производства;
  - росту цен на продукцию;
  - перераспределению потребления алкогольной продукции.

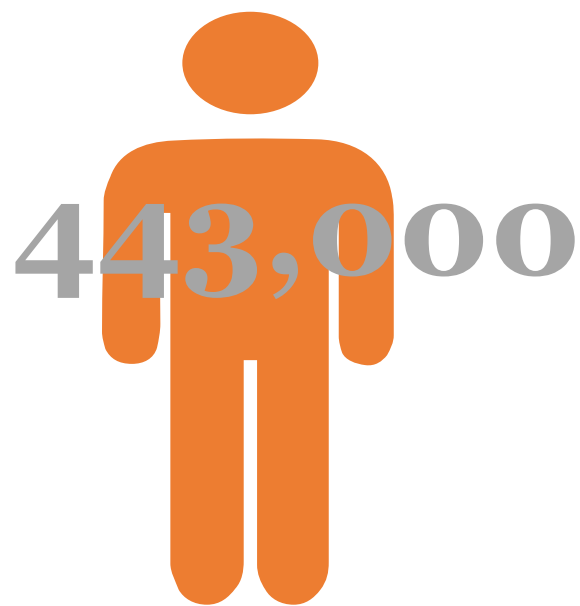
*Итог подобного регулирования:*

*Созданная система государственного регулирования производства, оборота, рекламы и налогообложения пивоваренной продукции не позволила даже приступить к решению задачи по изменению структуры потребления алкогольной продукции.*

# Пивная отрасль поддерживает 443,000<sup>1</sup> рабочих мест и 0.9% ВВП<sup>2</sup>

## Занятость в пивной и связанных отраслях

Рабочих мест



0.64%

общей занятости<sup>1</sup>

## Вклад пивной отрасли в ВВП

Млрд руб.

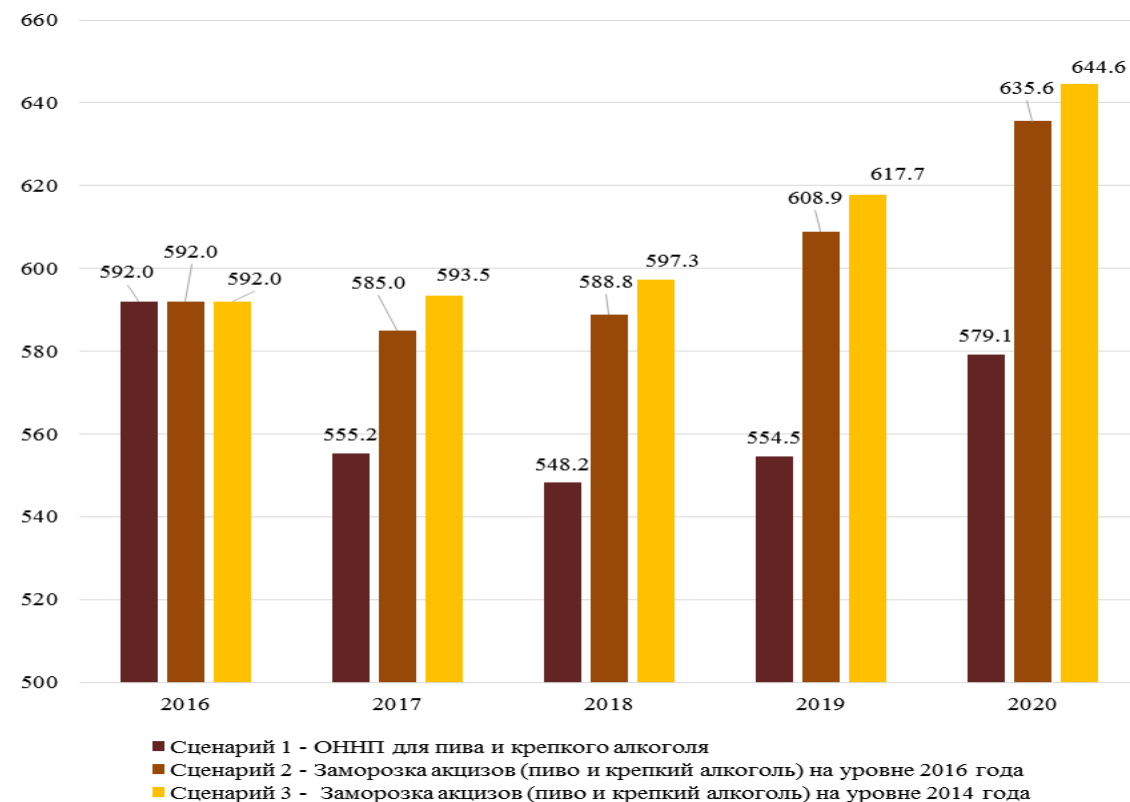


0.9%

ВВП<sup>2</sup>

## Вклад пивной отрасли в ВВП 2016-2020 гг. по сценариям

Млрд руб.



<sup>1</sup> Плюс дополнительно 206,000 рабочих мест при учете индуцированного эффекта

<sup>2</sup> На основе данных 2015 года

# Выделение пива в отдельную категорию регулирования

## ЦЕЛЬ

- Актуализация государственного регулирования, направленного на снятие избыточной нагрузки.
- Создание условий для повышения конкурентной среды в отрасли

## ЗАДАЧИ

- Создание благоприятных условий для развития пивоваренной отрасли
- Пополнение региональных бюджетов за счет акцизов и повышение занятости
- Развитие смежных отраслей  
Смещение структуры потребления в пользу слабого алкоголя

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- **Производство**
- **Оборот**
- **Розничная торговля**
- **Реклама**
- **Акцизная политика**

Спасибо за внимание!